



Voor de verdere groei van Koers Bedrijfspsychologie zijn wij op zoek naar een:

Content Marketeer

24 – 32 uur combi kantoor Houten & thuiswerken

Even voorstellen...

Bij Koers Bedrijfspsychologie bouwen we aan een “Mentaal gezond werkend Nederland”. We leveren psychologische dienstverlening voor medewerkers en zelfstandig ondernemers. Met oplossingsgerichte begeleiding helpen wij onze cliënten inzicht te krijgen in hoe ze hun veerkracht kunnen herwinnen en meer grip en regie op hun mentale conditie krijgen. Hoe ze zichzelf ‘beter’ kunnen maken en met zin en vertrouwen aan het werk en door het leven kunnen gaan.

Dit doen we in de vorm van individuele begeleidingstrajecten en we bieden programma’s voor groepen medewerkers, managers en teams, toegespitst op allerlei relevante thema’s rondom vitaliteit en mentale gezondheid. Daarnaast verzorgen wij leuke en inspirerende events & (bij)scholingen voor professionals in het werkveld Arbeid, Gezondheid & Organisatie.

We werken vanuit een leuk no-nonsense kernteam op kantoor in Houten en met Koers franchise psychologen door heel Nederland.

Jouw functie

Je gaat Koers helpen naar een volgend plan qua content strategie en uitvoering. Met een lekkere dosis eigenwijsheid en nieuwsgierigheid duik je in mooie thema’s uit onze dagelijkse Koers praktijk. Je houdt van avontuurlijke chaos en pakt het initiatief en de regie om van losse flodders tot concrete plannen en succesvolle realisatie te komen. Je gaat actief op zoek naar content binnen en buiten de organisatie en verrast ons met je creativiteit, eigenwijze twist en onweerstaanbare pen om onze boodschap en al het moois wat we te bieden hebben zo pakkend en doelgericht mogelijk over de Bühne te krijgen.

Jij beheerst de kennis en skills om dit zelfstandig te realiseren via onze huidige MarCom kanalen en voelt je vrij om te onderzoeken en concreet op de agenda te zetten via welke andere kanalen en manieren we indruk kunnen maken.

095 902 03 07

info@koersbedrijfspsychologie

www.koersbedrijfspsychologie.nl

Wat jij je eigen maakt bij Koers

- Bedenken contentstrategie
- Opstellen contentplanning
- Inhoud ophalen bij experts
- Content schrijven, ontwerpen, produceren
- Social Media
- Content marketing funnels
- Event marketing, deelnemerscommunicatie & organisatorische event support
- Bewaken van overall huisstijl uitingen

Waar jij ons blij mee maakt;

- Lekkere dosis eigenwijsheid
- Analytische proactieve blik
- Aanstekelijke energie die je krijgt van creatieve vrijheid
- Je vrij voelt om bij ons je eigen koers te bepalen
- Je de boel lekker aanjaagt

Wat jij meebrengt;

- Afgeronde hbo studie afgerond in de richting Marketing en/of Communicatie
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Ervaring met content creatie (zowel online als offline)
- Ervaring met social media marketing
- Digitale skills
- Strategisch kunnen meedenken
- Minimaal zo'n 2-3 jaar werkervaring

Waar jij zoal mee bekend bent; *

- WordPress
- ActiveCampaign
- LinkedIn
- SEO
- Canva

*Laat je vooral niet afschrikken als je ze niet allemaal kent...daar komen we vast uit!



Word jij blij van...?

- Een boeiende en afwisselende baan met veel ruimte om je eigen plek te creëren?
- Een leuk team met een no-nonsense cultuur, humor, autonomie en daadkracht?
- Een werksetting in een positieve en ondernemende sfeer met een gezonde werkcultuur?
- Marktconform salaris & flexibele werktijden die je kunt afwisselen op kantoor en thuis

Denk jij in huis te hebben wat wij zoeken en heb jij na het lezen van deze vacature zin en energie gekregen om bij ons aan de slag te gaan? Dan hopen wij jouw sollicitatie zo snel mogelijk te mogen ontvangen! We zien je cv en motivatie dan ook graag verschijnen op info@koersbedrijfspsychologie.nl ter attentie van Raymond Honings. Voor vragen over de vacature kun je ook telefonisch contact met ons opnemen.